

HET FIETSABONNEMENT VAN SWAPFIETS

Een goede fiets voor € 15,-

Stel, je fiets gaat kapot. Wat doe je dan, zelf repareren of naar de fietsenmaker brengen? Deze gedachte was het begin van Swapfiets, een bedrijf waar je als abonnee een fiets krijgt die het altijd doet voor vijftien euro per maand. Swapfiets telt in september 50.000 fietsen en 800 medewerkers. Mede-oprichter Martijn Obers (27) vertelt.

NAAM: MARTIJN OBERS

FUNCTIE: OPERATIONEEL MANAGER

BEDRIJF: SWAPFIETS

LOCATIE: AMSTERDAM

Samen met twee vrienden, Richard Burger (26) en Dirk de Bruijn (27), studeerde Martijn Maritieme Techniek aan de Technische Universiteit van Delft. Geregeld zaten ze bij elkaar – voor koffie of een pizza – en wisselden ze ondertussen ideeën uit. Zo ook over het fietsenvraagstuk: want, waarom kun je er niet gewoon voor betalen om mobiel te zijn? “We vonden dat je voor een bepaald bedrag per maand een fiets tot je beschikking moest kunnen hebben die je, als deze kapot ging, kon inruilen – ‘swappen’ – voor een andere.” Een dergelijke abonnementservice bleek nog niet te bestaan en de drie vrienden zagen het idee wel zitten. Ze lanceerden een website, richtten een Facebookpagina in en voor ze het wisten kwamen de eerste aanmeldingen binnen. “Dat was even schrikken want er waren niet genoeg fietsen klaar voor de grote hoeveelheid aanmeldingen, en dat zonder enige marketing!

EIND DIT JAAR ZIT SWAPFIETS OP WEL **110.000 FIETSEN**

We gingen dus als een gek aan het werk in onze loods, waar zo’n veertig oude barrels stonden die we tweedehands hadden gekocht. Deze moesten we opknappen en voorzien van een blauwe voorband, onze ‘handtekening’ om de herkenbaarheid te vergroten. Blauw omdat het verwijst naar de kleur van de stad – Delfts Blauw – en omdat het een leuke knipoog is naar onze oorspronkelijke studie Maritieme Techniek. Sinds die eerste levering gaat het hard.”

Onschatbare waarde

Martijn omschrijft Swapfiets vooral als een servicebedrijf, waar gemak en snelheid voorop staan. “Gemak, omdat je niet zelf verantwoordelijk bent voor reparaties. Snelheid, omdat je binnen een dag altijd weer op weg bent. Wie een kapotte fiets heeft, kan bellen, mailen of appen: er komt dan een ‘swapper’ langs om de fiets om te wisselen voor een werkend exemplaar.” In de beginperiode swaptten en repareerden de drie heren alle fietsen zelf, maar al snel groeide het werk hun boven het hoofd. Het was tijd voor een investeerder. “We kwamen in contact met Union en Ponooc, het investeringsbedrijf van Pon. Zij waren erg enthousiast over het concept en waren bereid te helpen. Niet alleen met een financiering, maar ook met kennis over bedrijfsvoering: wetgeving,

Swapfiets mede-oprichter Martijn Obers op een Swapfiets, herkenbaar aan de blauwe voorband.



financiën, personeelszaken, noem maar op. Ook kregen we alle drie een coach, om mee te kunnen sparren. Maar het mooiste van de samenwerking met Pon is natuurlijk dat het een mobiliteitsbedrijf is: Pons kennis van mobiliteit en fietsen is van onschatbare waarde voor ons bedrijf. Toen we bijvoorbeeld wilden uitbreiden naar Duitsland, hielp Gazelle ons op weg met de Duitse veiligheidseisen rondom remmen en verlichting. Dat soort informatie is essentieel om snel een nieuwe markt te kunnen betreden.” Inmiddels kun je in achttien Nederlandse steden al Swapfietsen vinden en zijn ook de eerste stappen in België en Duitsland gezet. Deze grote groei – het bedrijf is in 2017 met 1.600 procent gegroeid en verwacht aan het eind van dit jaar 110.000 fietsen te hebben door uitbreidingen in binnen- en buitenland – is natuurlijk fantastisch, maar zorgt ook voor uitdagingen. “Het is ontzettend moeilijk om goede mensen te vinden zoals fietsenmakers: onmisbaar, maar onvindbaar. We zijn nu bezig met een traject om ze zelf op te leiden.”

Meer dan fietsen

Martijn verwacht dat het in de toekomst niet alleen bij fietsen blijft. “Bij Swapfiets draait het uiteindelijk om mobiliteit. We hebben ons platform daarom zo ingericht dat we bijvoorbeeld ook elektrische scooters kunnen gaan aanbieden. Of misschien zelfs wel auto’s. Als het maar geserviced, dus gerepareerd, kan worden. Daar zit voor ons de toegevoegde waarde.” Slim inhaken op de wereldwijde trends verstedelijking en duurzaamheid speelt daarbij natuurlijk ook een rol. “Auto’s moeten tegenwoordig de stad uit en bedrijven willen werknemers op de fiets krijgen. Daar moeten we dus over nadenken, hoe we daaraan kunnen bijdragen. Maar wat er ook gebeurt, we gaan er in ieder geval voor zorgen dat er over drie jaar in elk fietsenrek minstens één fiets staat met een blauwe band!”